



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



SMART AKCELERÁTOR ZLÍNSKÉHO KRAJE
číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000298

ANALÝZA PODNIKAVOSTI STUDENTŮ UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ

Duben 2019

Zpracovalo ©Technologické inovační centrum s.r.o.

OBSAH

1	INDEX POUŽITÝCH ZKRATEK	3
2	ÚVOD	4
3	METODIKA.....	5
4	CÍL ANALÝZY	6
5	UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ.....	7
6	OBECNÁ ČÁST ANALÝZY.....	9
6.1	ZÁKLADNÍ INFORMACE O RESPONDENTECH	9
6.1.1	<i>Struktura respondentů dle pohlaví</i>	<i>9</i>
6.1.2	<i>Struktura respondentů podle věku</i>	<i>10</i>
6.1.3	<i>Struktura respondentů podle fakult.....</i>	<i>10</i>
6.1.4	<i>Struktura respondentů podle jednotlivých ročníků.....</i>	<i>11</i>
6.1.5	<i>Struktura respondentů dle trvalého bydliště</i>	<i>12</i>
6.2	ZÁJEM STUDENTŮ O PODNIKÁNÍ	13
6.2.1	<i>Zkušenosti studentů s podnikáním</i>	<i>13</i>
6.2.2	<i>Zaměstnanec po dokončení VŠ</i>	<i>14</i>
6.2.3	<i>Zájem o podnikání v budoucnu.....</i>	<i>14</i>
6.2.4	<i>Oblasti podnikání nebo plánovaného podnikání</i>	<i>16</i>
6.2.5	<i>Bariéry pro start podnikání.....</i>	<i>17</i>
6.2.6	<i>Nástroje k podpoře v podnikání.....</i>	<i>18</i>
6.3	UTB A PODNIKÁNÍ.....	19
6.3.1	<i>Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB</i>	<i>19</i>
6.3.2	<i>Preferovaný informační kanál</i>	<i>19</i>
6.3.3	<i>Předmět Podnikatelská akademie</i>	<i>20</i>
6.3.4	<i>Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání v rámci UTB.....</i>	<i>21</i>
7	SHRNUTÍ.....	22
8	NÁVRH OPATŘENÍ	23
9	SEZNAM GRAFŮ.....	24
10	SEZNAM TABULEK	25

1 INDEX POUŽITÝCH ZKRATEK

BSP	Bakalářský studijní program
CTT	Centrum transferu technologií
DSP	Doktorský studijní program
EU	Evropská unie
FAI	Fakulta aplikované informatiky
FAME	Fakulta managementu a ekonomiky
FHS	Fakulta humanitních studií
FMK	Fakulta mediálních komunikací
FLKŘ	Fakulta logistiky a krizového řízení
FT	Fakulta technologická
ICT	Informační a komunikační technologie
MSP	Magisterský studijní program
OP	Operační program
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
TIC	Technologické inovační centrum s.r.o.
TT	Technologický transfer
UPPER	Centrum kreativních průmyslů a podnikání
UTB	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
VaVpl	Věda a výzkum pro inovace
VŠ	Vysoká škola
VTP	Vědeckotechnický park

2 ÚVOD

Evropská unie i Česká republika prošly v minulých letech řadou změn, které mají vliv nejen na vývoj trhu práce a požadavky jak na podnikatele, tak i zaměstnance. Nové příležitosti a obory podnikání vznikají především díky inovacím a technologickému pokroku. I proto je důležité klást důraz na vytvoření příhodných podmínek pro podnikatele a růst podnikatelského prostředí, ve kterém je možno těchto příležitostí využít. Především z tohoto důvodu se stále více rozvíjí podpora podnikatelského vzdělávání, jehož cílem je podpora podnikavosti u mladých lidí – tedy snaha o probuzení podnikatelského ducha, schopností, dovedností a znalostí, které umožní rozvíjet myšlenky, podnikatelské záměry, a tyto nápady následně realizovat. K tomu je však zapotřebí vhodná sada kompetencí, která obsahuje např. vůdcovské, plánovací a komunikační dovednosti, ale také základní znalosti v oblasti informačních technologií. Přínosy, jež plynou z většího využití podnikatelského potenciálu, jsou prokazatelné jak pro ekonomiku dané země, tak pro společnost jako takovou. Podnikatelé výrazně přispívají k tvorbě HNP, ke zvyšování investic a podpoře zahraničního obchodu, ale také vytváří nová pracovní místa a celkově přispívají i ke zvyšování konkurenceschopnosti státu.

Zlínský kraj ve svých strategických dokumentech má pevně zakotvenou podporu vzdělávání v této oblasti i obecně podporu podnikání. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) se prezentuje jako podnikatelská univerzita a soustředí se na rozšíření, zkvalitnění a posílení vnitřních kapacit, na vytvoření systému vzdělávání v oblasti podnikání a na práci se studenty či na systému podpory start-up projektů ve spolupráci s regionálními partnery.

3 METODIKA

Analýza podnikavosti studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen analýza) navazuje na stejnojmenné šetření mezi studenty v roce 2017 v rámci projektu Smart akcelérátor Zlínského kraje. Dotazníky vytvořilo Technologické inovační centrum s.r.o. (dále jen TIC) na základě zkušeností z předchozího šetření.

Sběr dat proběhl od 12.2.2019 do 29.3.2019. Dotazníky byly vytvořeny v online podobě prostřednictvím webového rozhraní Survio.com na rozdíl od „papírových“ dotazníků v roce 2017. Distribuci internetového odkazu na dotazníkové šetření zajistila Fakulta managementu a ekonomiky. Pedagogové předali studentům odkaz na online dotazník na přednáškách či seminářích. Do šetření se zapojili studenti ze všech fakult UTB a všech ročníků. Dotazník byl koncipován tak, aby byl pro studenty srozumitelný a nezabral více než 10 minut. Více než 98 % respondentů dotazník vyplnilo do 10 minut, 82 % z nich vyplnění zabralo 2-5 minut. Dotazník byl vytvořen z 19 otázek – z toho 7 otázek bylo identifikačních.

Do šetření se zapojilo celkem 622 respondentů. Míra dokončení dotazníků se vyšplhala na 66,3 %. Data byla vyexportována do souboru Excel, a následně statisticky zpracována.

4 CÍL ANALÝZY

Hlavním cílem analýzy je zjistit, zda studenti podnikají při studiu, mají o podnikání v budoucnu zájem, případně jaké jsou největší bariéry při startu s podnikáním. Dalším důležitým cílem je prověřit, zda studenti znají některé z podpůrných nástrojů, které jim mohou s jejich byznysem výrazně pomoci.

Dalším motivem bylo zjistit, zda studenti UTB dostávají informace o možnostech vzdělávání se na UTB v oblasti podnikání, zda znají podpůrné útvary nejen pro podnikání, které na UTB fungují.

5 UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) je veřejná vysoká škola univerzitního typu ve Zlíně, má šest samostatných fakult v rámci kraje. Nabízí studium ekonomických, humanitních, přírodovědných, technických i uměleckých oborů.

Zájemcům o studium nabízí univerzita výběr z mnoha perspektivních studijních programů na šesti fakultách:

- Fakulta technologická (FT)
- Fakulta managementu a ekonomiky (FAME)
- Fakulta multimediálních komunikací (FMK)
- Fakulta aplikované informatiky (FAI)
- Fakulta humanitních studií (FHS)
- Fakulta logistiky a krizového řízení (FLKŘ)

Tabulka 1 - Počet studentů UTB dle studijních programů a fakult platný k 1.10.2018

	BSP	MSP	DSP	Celkem	Podíl
Fakulta aplikované informatiky	792	463	103	1 358	15 %
Fakulta managementu a ekonomiky	1 199	893	97	2 189	24 %
Fakulta humanitních studií	1 576	354	13	1 943	21 %
Fakulta logistiky a krizového řízení	762	113	0	875	10 %
Fakulta multimediálních komunikací	713	395	52	1 160	13 %
Fakulta technologická	956	489	123	1 568	17 %
Rektorát (Centrum polym. systémů)			25	25	0 %
Celkem	5 998	2 707	413	9 118	100 %
Podíl	66 %	30 %	5 %	100 %	

Zdroj: Vlastní zpracování dle UTB

V rámci výzkumné a vědecké infrastruktury UTB spravuje několik výzkumných jednotek a technologických parků:

Vědeckotechnický park (dále jen VTP) při UTB ve Zlíně poskytuje komplexní infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání ve Zlínském kraji a jeho okolí. Svými službami podporuje inovační firmy, vědu, výzkum a vývoj. Je předním poskytovatelem široké nabídky služeb. Podnikatelům, inovačním firmám, vědeckým a výzkumným pracovníkům nabízí k pronájmu exkluzivní prostory. Vědeckotechnický park při UTB ve Zlíně je členem Společnosti vědeckotechnických parků ČR, z.s.

Centrum transferu technologií (dále jen CTT) vzniklo jako výstup z projektu „Vědeckotechnický park a centrum transferu technologií při UTB ve Zlíně“. Cílem projektu je vybudovat podmínky pro vytvoření účinných vazeb mezi výzkumnými týmy UTB ve Zlíně a aplikační sférou vedoucí k rozšíření a urychlení přenosu poznatků z výzkumných pracovišť do průmyslu. CTT poskytuje vědeckým pracovníkům univerzity a spolupracujícím firmám soubor profesionálních služeb zaměřený zejména na oblast průmyslově-právní ochrany výsledků výzkumu a vývoje a zajištění jejich rychlého a efektivního přenosu do praxe.

Vědeckotechnický park při ICT (dále jen VTP při ICT) byl vybudován na oborové zaměření Fakulty aplikované informatiky UTB. Umožňuje zasídlení relevantních firem s převážnou činností v ICT a nabízí využití i ostatním součástem UTB. Cílem tohoto projektu je využít potenciálu vědecko-výzkumných schopností UTB ve Zlíně ke spolupráci s firmami, využít potenciálu studentů a absolventů, a podpořit jejich setrvání v regionu. Dalšími cíli jsou podpora TT a zabezpečení ochrany duševního vlastnictví a využít synergický efekt s dalšími projekty (OP VaVpl)

Centrum kreativních průmyslů a podnikání (UPPER) je inkubátor, který slouží pro studenty či čerstvé absolventy především z UTB, jako startovací prostor v podnikatelské činnosti ve spolupráci s aktivní komunitou. Zaměřuje se na projekty z oblasti kreativních průmyslů designového, uměleckého, audiovizuálního, architektonického či marketingového charakteru. Vede k networkingu, pomáhá nastartovat fungující společenství a usnadňuje výměnu znalostí.

Technologické inovační centrum s.r.o. je společnost zřízená univerzitou a Zlínským krajem, jejímž hlavním cílem je vytvářet podmínky pro vznik a rozvoj inovačních firem, pro využívání výsledků výzkumu a vývoje v podnikatelské praxi s důrazem na high-tech technologie a pro rozvíjení nových oborů, technologií a služeb. Důležitá je i jeho role při vytváření nástrojů podpory inovačních aktivit, které umožní stimulovat ekonomický růst a prosperitu regionu, zvýší konkurenceschopnost místních firem a přispějí ke vzniku a udržení vysoce kvalifikovaných pracovních míst.

6 OBECNÁ ČÁST ANALÝZY

6.1 Základní informace o respondentech

V rámci výzkumu bylo osloveno 938 studentů, z toho dotazník dokončilo 622, což představuje 66,3 % návratnost. 552 respondentů navštěvuje prezenční formu studia a 70 respondentů studuje kombinovanou formou.

Tabulka 2 - Počet studentů a respondentů dle jednotlivých fakult a stupně prezenční formy studia

Fakulta	Počet studentů				Počet respondentů			
	BSP	MSP	DSP	Celkem	BSP	MSP	DSP	Celkem
FAME	792	463	103	1 358	163	31	5	199
FAI	1 199	893	97	2 189	10	1	0	11
FMK	1 576	354	13	1 943	27	6	1	34
FHS	762	113	0	875	124	13	2	139
FT	713	395	52	1 160	132	64	0	196
FLKŘ	956	489	123	1 568	43	0	0	43
Celkem	5 998	2 707	413	9 118	499	115	8	622

Zdroj: Vlastní zpracování podle informací z UTB

Celkový vzorek respondentů k celkovému počtu studentů UTB činil 10,16 %.

6.1.1 Struktura respondentů dle pohlaví

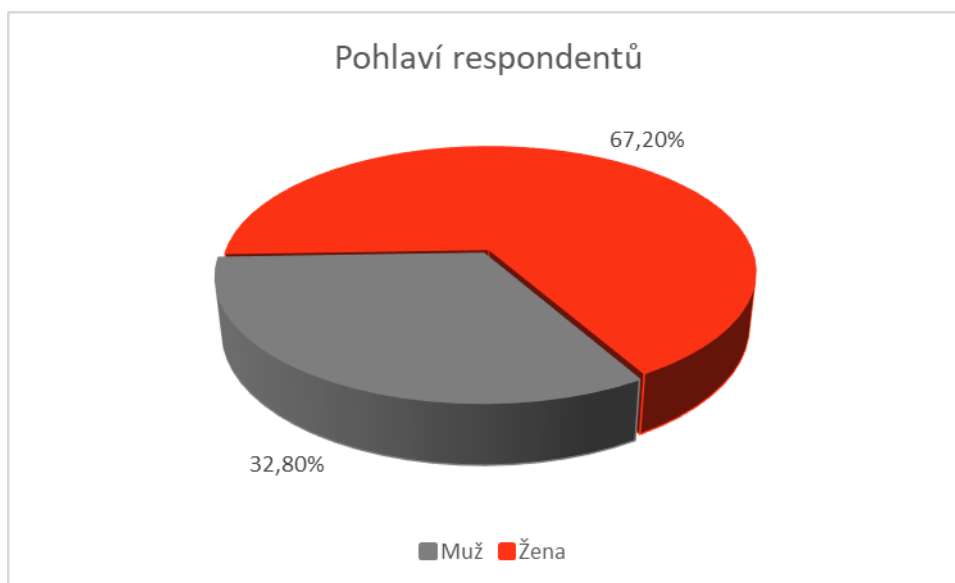
Z celkového počtu 622 respondentů se dotazníkového šetření zúčastnilo více žen (418), což představuje 67,20 %. Podíl mužů byl výrazně nižší (32,80 %), tedy 204 respondentů.

Tabulka 3 - Struktura respondentů dle pohlaví

	Responzí	Podíl
Muž	204	32,80%
Žena	418	67,20%

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 1 – Podíl respondentů dle pohlaví



6.1.2 Struktura respondentů podle věku

Nejčetnější skupinou respondentů jsou studenti ve věku 21-25 let (86,17 %), ostatní věkové skupiny jsou zastoupeny téměř shodně kolem 5 %.

Tabulka 4 – Struktura respondentů podle věku

Věk	Responzí	Podíl
18-20	28	4,50%
21-25	536	86,17%
26-30	31	4,98%
30 +	27	4,34%

Zdroj: Vlastní zpracování

6.1.3 Struktura respondentů podle fakult

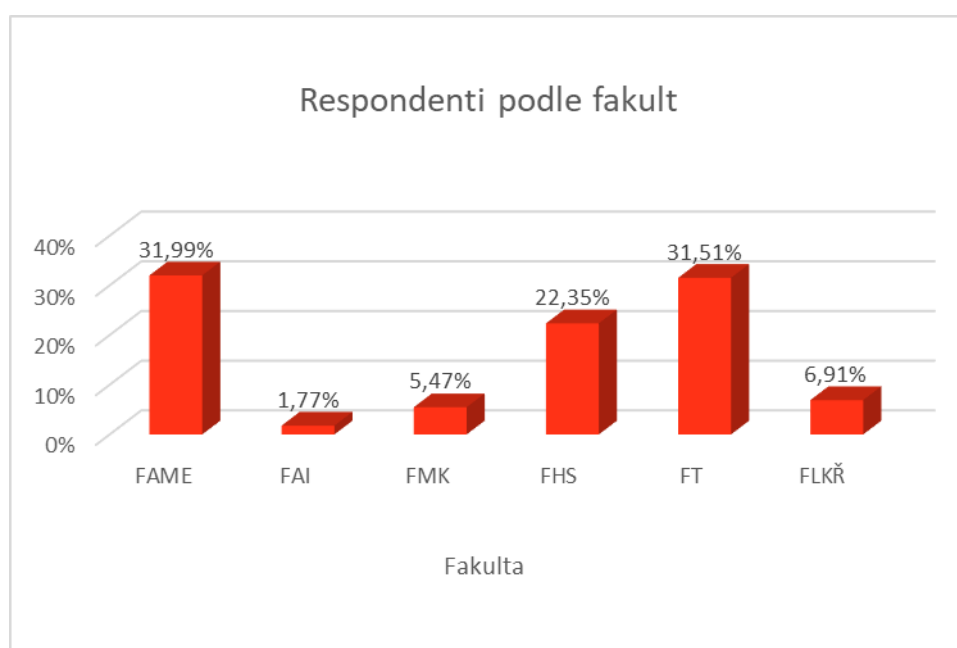
Do analýzy se zapojilo nejvíce studentů z Fakulty managementu a ekonomiky (31,99 %), Fakulty technologické (31,51 %) a Fakulty humanitních studií (22,35 %). Zastoupení ostatních fakult znázorňují tabulka a graf níže.

Tabulka 5 – Struktura respondentů podle fakult

	Responzí	Podíl
FAME	199	31,99%
FAI	11	1,77%
FMK	34	5,47%
FHS	139	22,35%
FT	196	31,51%
FLKŘ	43	6,91%
Celkem	622	100%

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 2 – Podíl respondentů podle fakult UTB



6.1.4 Struktura respondentů podle jednotlivých ročníků

Nejvíce se do analýzy zapojili studenti bakalářského studijního programu, především studenti 2. ročníku (209), následně studenti ročníku prvního a třetího (148 a 142 studentů). Celkový přehled počtů studentů ve všech ročnících a rozdělení podle fakult UTB znázorňuje tabulka níže.

Tabulka 6: Struktura respondentů podle jednotlivých ročníků

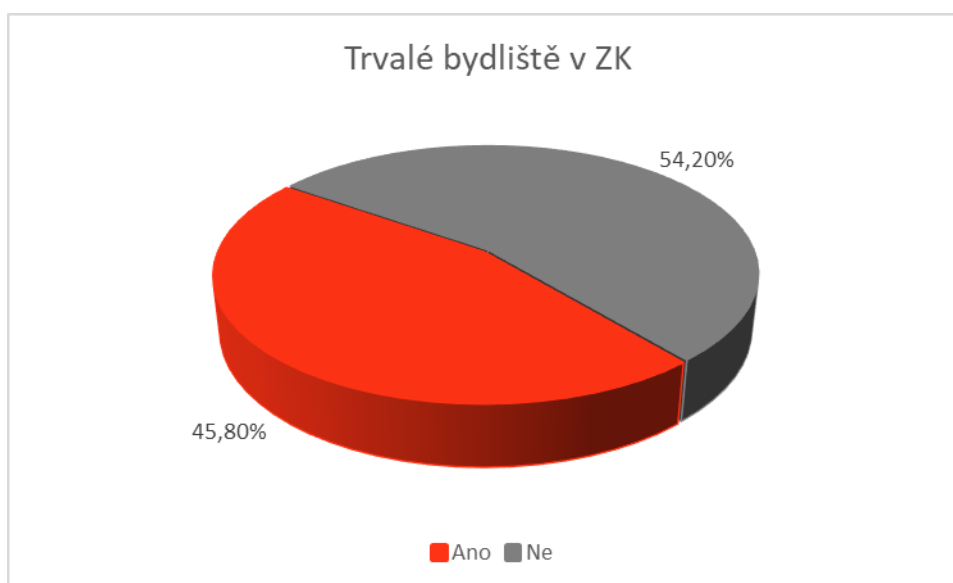
Fakulta	BSP				MSP			DSP				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	Celkem	1. ročník	2. ročník	Celkem	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
FAME	57	60	46	163	28	3	31	0	1	2	2	5
FAI	6	2	2	10	1	0	1	0	0	0	0	0
FMK	9	8	10	27	3	3	6	0	0	1	0	1
FHS	32	51	41	124	7	6	13	2	0	0	0	2
FT	43	46	43	132	30	34	64	0	0	0	0	0
FLKŘ	1	42	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0
Celkem	148	209	142	499	69	46	115	2	1	3	2	8

Zdroj: Vlastní zpracování podle informací z UTB

6.1.5 Struktura respondentů dle trvalého bydliště

Z celkového počtu 622 studentů více než polovina (337) má trvalé bydliště mimo Zlínský kraj (54,20 %). Studentů, kteří mají trvalé bydliště ve Zlínském kraji, je o 52 méně (285 studentů), což představuje 45,80 % respondentů. Trvalé bydliště mimo Zlínský kraj nebylo sledováno.

Graf 3– Podíl respondentů s trvalým bydlištěm ve Zlínském kraji a mimo něj

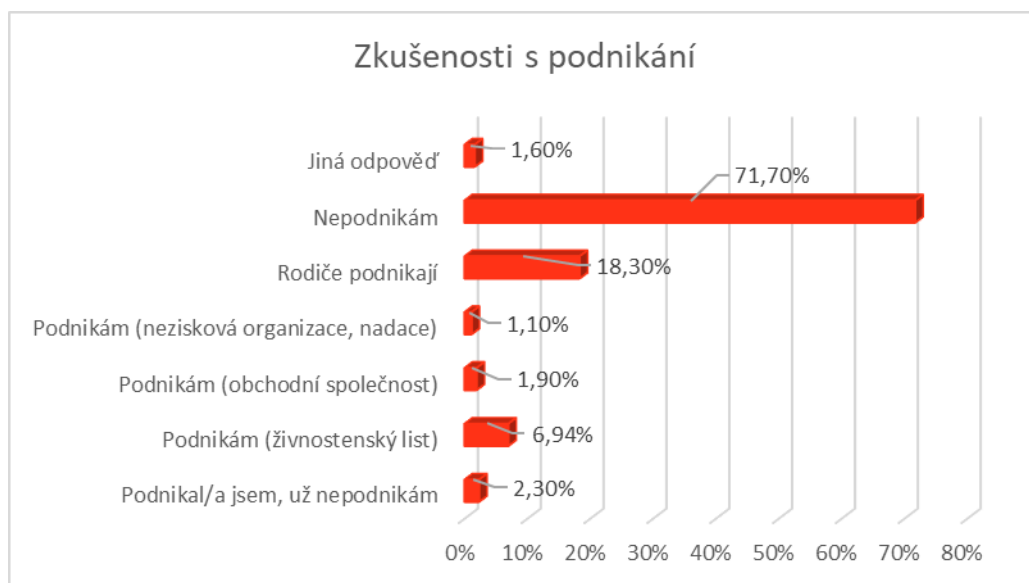


6.2 Zájem studentů o podnikání

6.2.1 Zkušenosti studentů s podnikáním

Z grafu uvedeného níže můžeme vidět, že 9,9 % respondentů v současnosti podniká. 71,7 % studentů uvedlo, že nepodniká a nemá žádné jiné zkušenosti s podnikáním, 18,3 % studentů se s podnikáním setkalo alespoň prostřednictvím svých rodičů, kteří podnikají. Přesně 2,3 % respondentů v minulosti podnikalo, již nepodnikají.

Graf 4 – Zkušenosti studentů s podnikáním



9,94 % studentů v současné době podniká, což z celkového počtu 622 respondentů, odpovídá 64 studentům. Nejvíce studentů podniká jako OSVČ (45), sedm studentů jsou členy neziskové organizace či nadace, jejichž činností je většinou sociální podnikání, a dvanáct studentů jsou společníci v obchodní společnosti.

Tabulka 7: Podnikající studenti podle jednotlivých fakult

	Podnikám
FAME	19
FAI	3
FMK	11
FHS	5
FT	23
FLKŘ	1
Celkem	62

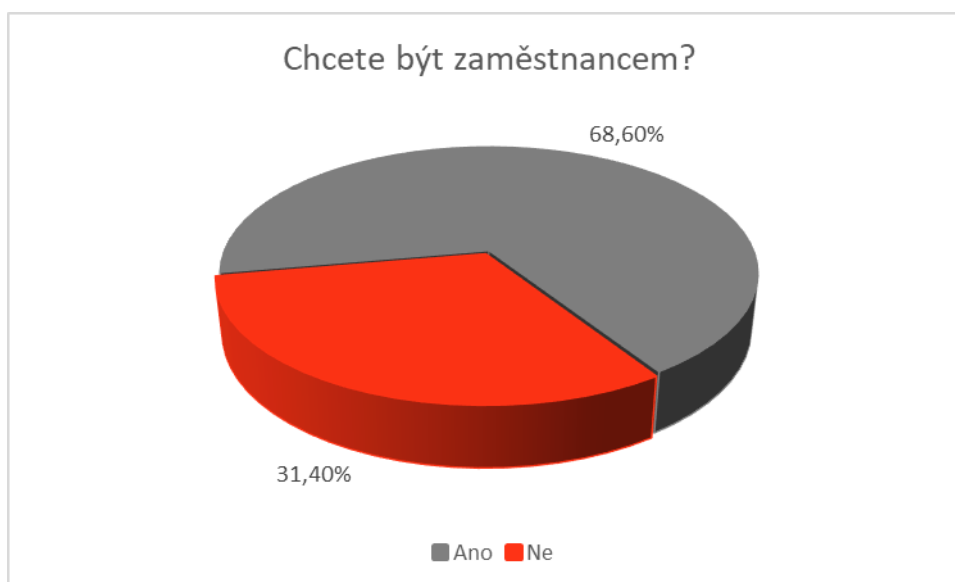
Zdroj: Vlastní zpracování

Z výše uvedené tabulky lze vyčíst, že nejvíce podnikajících studentů navštěvuje Fakultu technologickou (37,1 %) a Fakultu managementu a ekonomiky (30,65 %). 17,74 % studentů, kteří se věnují podnikání při studiu, studuje na FMK.

6.2.2 Zaměstnanec po dokončení VŠ

Studenti měli volbu určit, zda v budoucnu chtějí být zaměstnanci nebo ne. Z šetření vyplynulo, že 68,6 % se chce stát zaměstnancem. Hlavními důvody jsou např. jistota stálého příjmu a nižší míra odpovědnosti. Naopak 31,4 % respondentů nemají v úmyslu se stát zaměstnanci – tito studenti chtějí mít především flexibilní pracovní dobu – být tak pány svého času. Druhým hlavním důvodem je vidina vyššího příjmu než u řadových zaměstnanců.

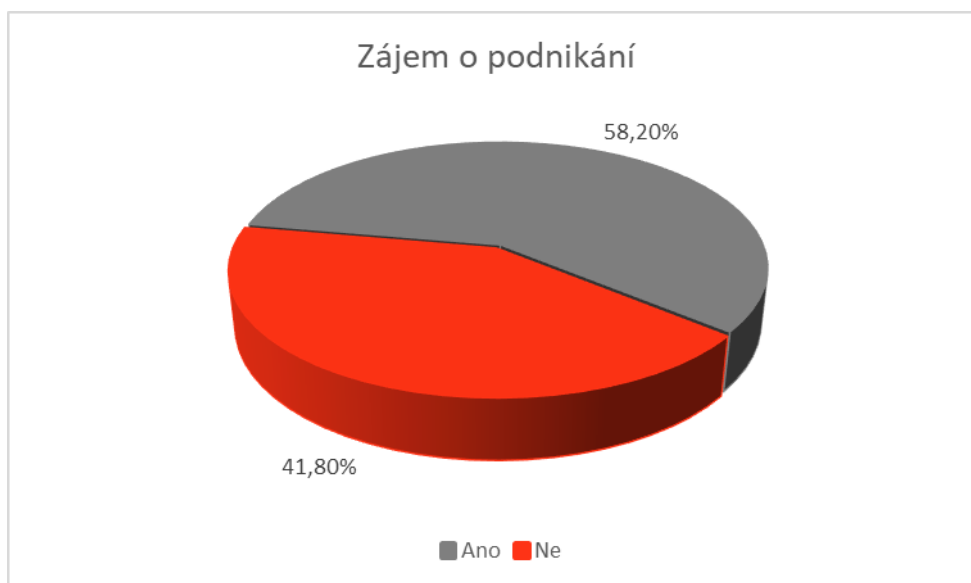
Graf 5 – Zaměstnanec po dokončení VŠ



6.2.3 Zájem o podnikání v budoucnu

Další otázka se týkala plánu studentů do budoucna po ukončení studií. Máte zájem v budoucnu podnikat? 58,2 % studentů odpovědělo pozitivně, tedy projevili zájem o podnikání. 41,8 % nemá zájem o podnikání, ani po ukončení studia o něm neuvažují.

Graf 6 – Zájem o podnikání v budoucnu



Tabulka 7 – Zájem o podnikání podle fakult

Mám zájem podnikat	
FAME	132
FAI	10
FMK	25
FHS	68
FT	105
FLKŘ	22
Celkem	362

Zdroj: Vlastní zpracování

Přestože 68,6 % respondentů plánují být zaměstnanci ve firmách, mezi studenty se našli i takoví, kteří o podnikání projevili zájem (58,20 %). V budoucnu plánuje podnikat nejvíce studentů z FAME (30,65 %) a FT (29,01 %).

6.2.4 Oblasti podnikání nebo plánovaného podnikání

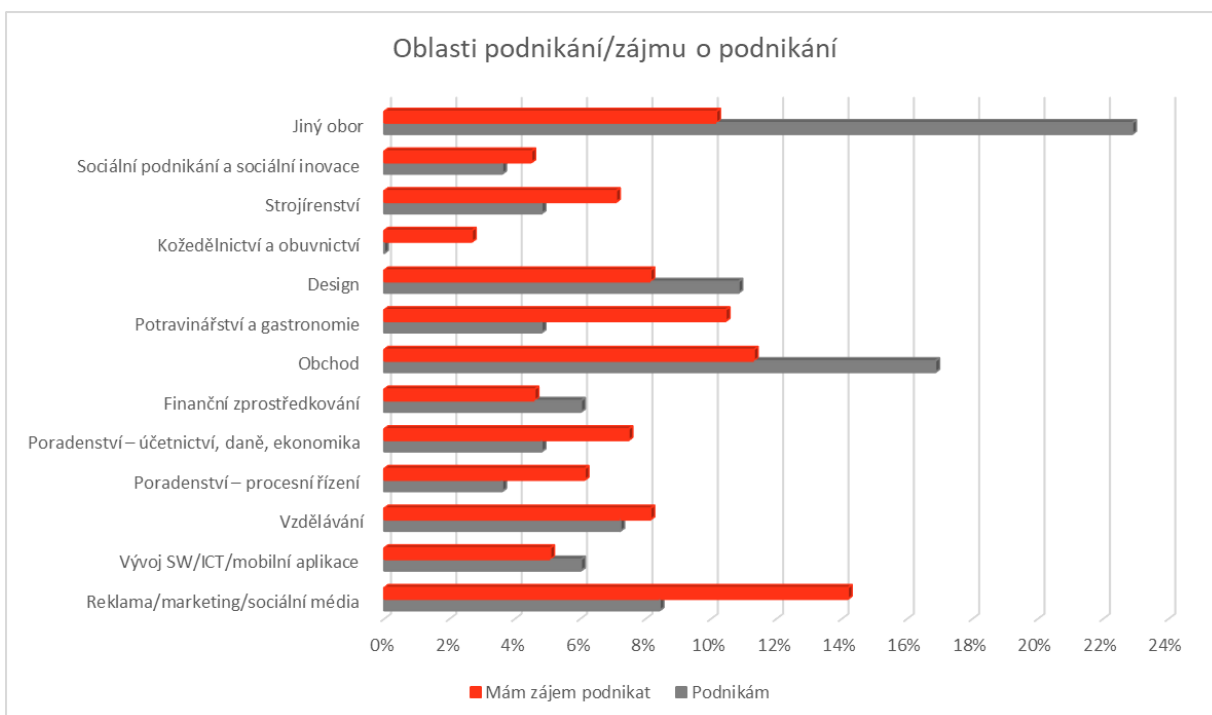
V oblastech podnikání se vyskytlo více odpovědí než respondentů, jelikož studenti mohli označit více odpovědí. Lidé, kteří se zabývají poradenstvím ve většině případů označili obě možnosti, které oblast poradenství nabízí. Nejčastěji se však mezi podnikajícími vyskytla odpověď jiný obor. 22,89 % studentů zvolilo tuto odpověď, pod kterou se skrývaly obory jako je filmový průmysl, stavebnictví a služby (trenérství, fitness poradenství) a zdravotnictví. Téměř 17 % respondentů obchoduje, 10,84 % respondentů podniká v oblasti designu. Nejčastějším plánovaným oborem podnikání je Reklama/marketing/sociální média. O tomto oboru zamýšlí 148 studentů, což odpovídá 14,19 % z respondentů uvažujících o podnikání. 11,31 % studentů plánuje obchodovat, 10,45 % chce podnikat v Potravinářství a gastronomii. 10,16 % respondentů má zájem o jiný obor, kde se opět opakuje filmový průmysl a stavebnictví, studenti mají také zájem o digitální tisk.

Tabulka 8 – Oblasti podnikání či plánovaného podnikání

	Podnikám		Mám zájem podnikat	
	Responzí	Podíl	Responzí	Podíl
Reklama/marketing/sociální média	7	8,43%	148	14,19%
Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace	5	6,02%	53	5,08%
Vzdělávání	6	7,23%	85	8,15%
Poradenství – procesní řízení	3	3,61%	64	6,14%
Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika	4	4,82%	78	7,48%
Finanční zprostředkování	5	6,02%	48	4,60%
Obchod	14	16,87%	118	11,31%
Potravinářství a gastronomie	4	4,82%	109	10,45%
Design	9	10,84%	85	8,15%
Kožedělnictví a obuvnictví	0	0,00%	28	2,68%
Strojírenství	4	4,82%	74	7,09%
Sociální podnikání a sociální inovace	3	3,61%	47	4,51%
Jiný obor	19	22,89%	106	10,16%

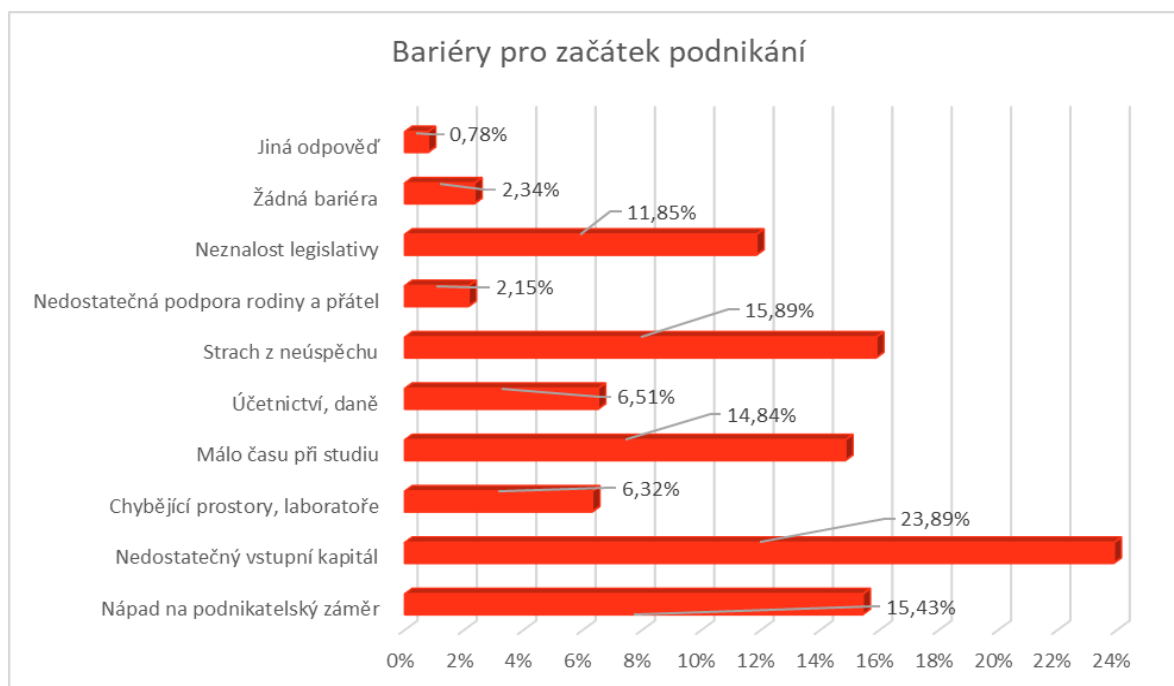
Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 7 – Oblasti podnikání či plánovaného podnikání



6.2.5 Bariéry pro start podnikání

Graf 8 – Bariéry pro start podnikání



Jako největší překážku pro začátek podnikání studenti vnímají nedostatečný vstupní kapitál (23,89 %). Další bariérou je pro studenty nápad na vhodný podnikatelský záměr. 15,89 %

studentů označuje jako velkou bariéru strach z neúspěchu. Nejmenším faktorem, který ovlivňuje studenty, zda začnou podnikat, je nedostatečná podpora rodiny a přátel, pouze 2,15 % studentů označilo tuto odpověď viz graf výše.

6.2.6 Nástroje k podpoře v podnikání

Studentů, kteří by využili nástrojů podpory v podnikání je 481, což představuje více než dvě třetiny. Tito studenti měli možnost odpovědět, které konkrétní nástroje preferují. Respondenti měli možnost vícečetných odpovědí, celkem jich bylo 1 468.

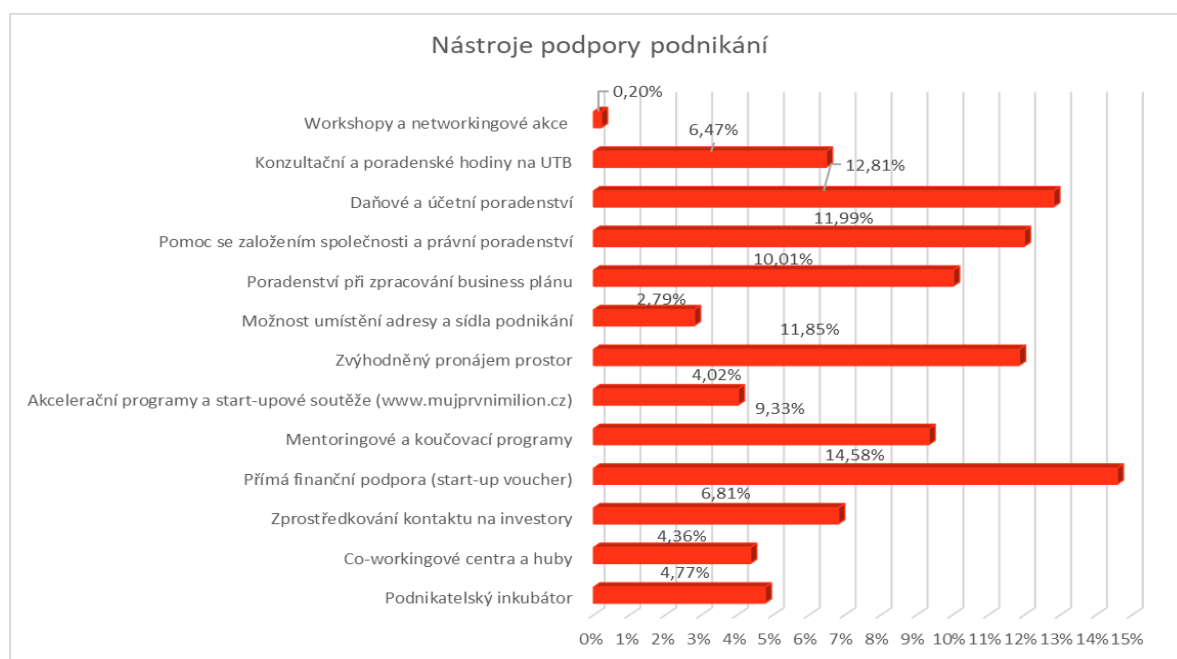
Tabulka 9 - Využití nástrojů podpory v podnikání

	Responzí	Podíl
Ano	481	77,30%
Ne	141	22,70%

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejpreferovanějším nástrojem podpory je přímá finanční podpora (Start-up voucher), který by uvítalo 14,58 % respondentů. Velmi žádanými nástroji jsou z oblasti poradenství, a to daňové a finanční poradenství (12,81 %), pomoc se založením společnosti a právní poradenství (11,99 %) a poradenství při zpracování business plánu (10,01 %). 11,85 % studentů by uvítalo zvýhodněný pronájem prostor. Nejmenší zájem studenti projeví o workshopy a networkingové akce (0,20 %). Kompletní přehled nástrojů a jejich preference jsou znázorněny v grafu níže.

Graf 9 - Preferované nástroje podpory podnikání

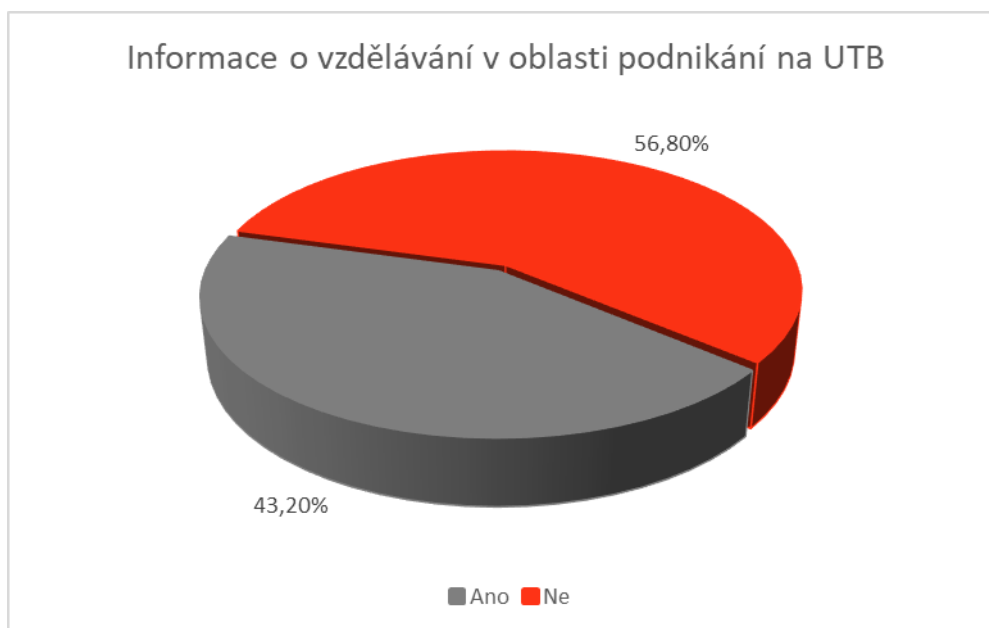


6.3 UTB a podnikání

6.3.1 Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB

Z průzkumu mezi studenty bylo zjištěno, že 43,2 % respondentů dostává informace o vzdělávání v oblasti podnikání a 56,8 % tvrdí, že žádné informace se těmto studentům nedostávají.

Graf 10 – Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB



6.3.2 Preferovaný informační kanál

Studenti by se o vzdělávání v oblasti podnikání rádi dozvíдали častěji. Nejraději by byli informováni přímo ve výuce (25,39 %), dalšími preferovanými kanály jsou: Facebook UTB (23,47 %) a web UTB (19,26 %). 9 studentů, kteří zvolili odpověď „jinak“ se shodli, že by pro ně bylo nejpříznivější dostávat tyto informace na školní emailovou adresu.

Tabulka 10 - Preferovaný informační kanál

	Responzí	Podíl
Informace ve výuce	145	25,39%
Propagační materiály (letáky, plakáty)	81	14,19%
Web UTB	110	19,26%
Web TIC	10	1,75%
Facebook UTB	134	23,47%
Facebook TIC	17	2,98%
Instagram UTB	57	9,98%
Instagram TIC	8	1,40%
Jinak	9	1,58%

Zdroj: Vlastní zpracování

6.3.3 Předmět Podnikatelská akademie

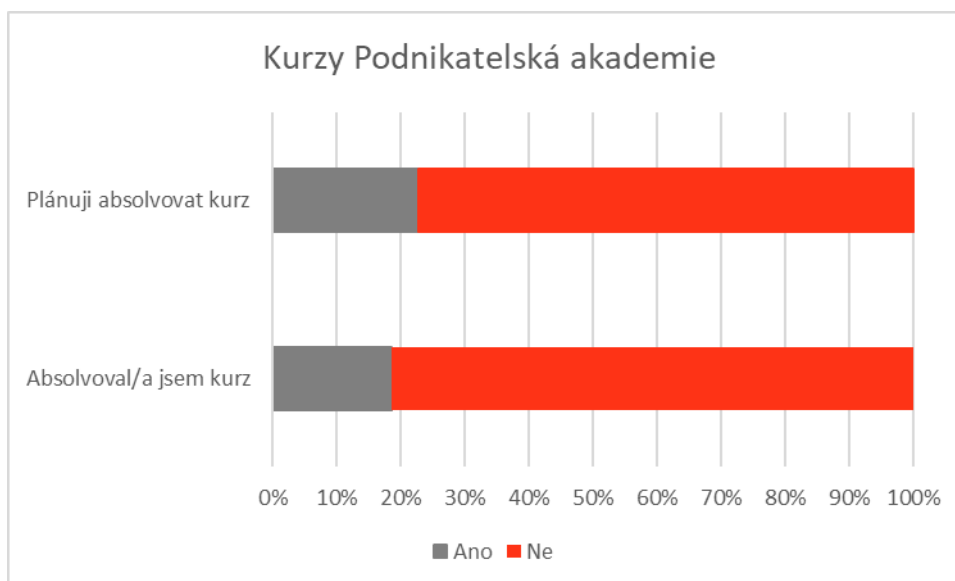
Pouze 19,13 % respondentů zná předmět Podnikatelská akademie, 34,57 % o tomto předmětu nikdy neslyšeli, 46,3 % nezná jeho obsah.

Graf 11 – Znalost studentů předmětu Podnikatelská akademie



22 respondentů ze 119, kteří znají předmět podnikatelská akademie, jej absolvovali, což představuje 18,5 %. Dalších 27 studentů (22,7 %) tento kurz plánuje absolvovat během svého studia na UTB.

Graf 12: Návštěvnost kurzů Podnikatelská akademie



6.3.4 Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání v rámci UTB

Tabulka 11 - Znalost podpůrných útvarů (nejen) pro podnikání v rámci UTB

	Ano	Podíl	Ne	Podíl
UPPER – Centrum kreativních průmyslů a podnikání	219	35,20%	403	64,80%
VTP – Vědeckotechnický park ICT	119	19,10%	503	80,90%
VTP – Vědeckotechnický park při UTB	174	28,00%	448	72,00%
CTT – Centrum transferu technologií	44	7,10%	578	92,90%

Zdroj: Vlastní zpracování

Z výše uvedené tabulky můžeme jasně vyčíst, že studenti ve valné většině podpůrné útvary nejen pro podnikání spíše neznají. Nejvíce mají studenti povědomí o UPPERu (35,20 %) a naopak nejméně o Centru transferu technologií, a to 7,10 % respondentů.

7 SHRNU TÍ

Analýzy podnikavosti studentů UTB, kterou realizovalo Technologické inovační centrum s.r.o., se zúčastnilo 622 studentů. Všichni respondenti jsou v současné době studenty UTB ve Zlíně. Do průzkumu se zapojilo 32,8 % mužů a 67,2 % žen. Více než 90 % respondentů je ve věku 18-25 let. Do výzkumu byli zapojeni studenti všech šesti fakult UTB (FAI, FAME, FT, FLKŘ, FMK a FHS) prezenční i kombinované formy studia. Více než polovina studentů UTB nebydlí trvale ve Zlínském kraji.

Analýza byla zaměřena na dvě cílové skupiny – studenty, co při studiu VŠ podnikají a na ty, kteří mají o podnikání v budoucnu zájem. Díky dotazníkovému šetření bylo zmapováno, že v současnosti podniká 9,9 % studentů ze sledovaného vzorku. Mezi podnikajícími je více mužů (60,9 %) než žen (39,1 %). Nejvíce podnikajících studentů je z Fakulty technologické (37,1 %), dále pak vynikají studenti z Fakulty managementu a ekonomiky (30,65 %). 10 % z podnikajících respondentů podniká v oblasti designu, 16,87 % obchoduje a 22,89 % uvedlo jiný obor: tyto obory byly velmi rozmanité, např. služby, IT poradenství, digitální tisk, filmový průmysl, plastikářský průmysl, fitness poradenství, a další. Zajímavostí je, že 68,6 % respondentů se chce stát zaměstnancem po ukončení studií, mít tak jistotu stálého příjmu a nižší míru odpovědnosti.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že 77,3 % dotazovaných by využilo některý z nabízených nástrojů podpory podnikání. Všichni tito studenti podnikají nebo mají o podnikání do budoucna zájem. Nejpreferovanějším nástrojem podpory je přímá finanční podpora, např. prostřednictvím Start-up voucherů (14,58 %), velmi žádanými nástroji jsou nástroje z oblasti poradenství – daňové a účetní poradenství (12,81 %) a pomoc se založením společnosti a právní poradenství (11,99 %).

V budoucnu má zájem podnikat 58,2 % respondentů, což je velmi pozitivní výstup. Nejčastěji plánují podnikat v oblasti reklama/marketing/sociální média (14,19 %), a více než 11 % studentů má zájem o obchod. Dalšími oblastmi, o které studenti projevíli zájem, jsou potravinářství a gastronomie, design a vzdělávání. Mladí zájemci o podnikání uvedli jako největší překážku pro začátek jejich byznysu nedostatečný vstupní kapitál. Ten trápí téměř 24 % studentů, jako další bariéru studenti označili nedostatečný dobrý nápad na podnikatelský záměr (15,43 %), ale také strach z neúspěchu (15,89 %).

Hlavním výstupem z předchozí analýzy byl fakt, že na konci roku 2016 podnikalo 5 % studentů ze 739 respondentů, což znamená, že trend podnikajících studentů na UTB za poslední dva roky je **rostoucí** (9,9 % podnikajících studentů z 622 respondentů).

8 NÁVRH OPATŘENÍ

Na základě analýzy byly zformulovány následující návrhy opatření:

1. Vytvořit finanční nástroj podpory pro začínající podnikatele (Start-up vouchery).
2. Zvýšit poradenské kapacity v oblasti legislativy, marketingu, daní a zpracování podnikatelského záměru.
3. Při výuce se soustředit více na praktické příklady v oblasti práva a tématech souvisejících s přípravou a zahájení podnikání.
4. Dále rozvíjet koncept Podnikatelské akademie.
5. Pokračovat v realizaci podpůrných nástrojů, akceleračních programů, zajistit fungování podnikatelských inkubátorů apod., rozvíjet tyto aktivity a vyvíjet nové podpůrné nástroje s ohledem na nové trendy v podpoře Start-up a začínajících firem.
6. Zlepšit marketing podpůrných nástrojů a vzdělávání v oblasti podnikání směrem ke studentům.
7. Realizovat inspirativní setkávání zaměřené na identifikaci nových podnikatelských nápadů.
8. Rozvíjet aktivity k rychlé validaci podnikatelských záměrů.

9 SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 – Podíl respondentů dle pohlaví

Graf 2 – Podíl respondentů podle fakult UTB

Graf 3 – Podíl respondentů s trvalým bydlištěm ve Zlínském kraji a mimo něj

Graf 4 – Zkušenosti studentů s podnikáním

Graf 5 – Zaměstnanec po dokončení VŠ

Graf 6 – Zájem o podnikání v budoucnu

Graf 7 – Oblasti podnikání či plánovaného podnikání

Graf 8 – Bariéry pro start podnikání

Graf 9 – Preferované nástroje podpory podnikání

Graf 10 – Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB

Graf 11 – Znalost studentů předmětu Podnikatelská akademie

Graf 12 – Návštěvnost kurzů Podnikatelská akademie

10 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 – Počet studentů UTB dle studijních programů a fakult platný k 1.10.2018

Tabulka 2 – Počet studentů a respondentů dle jednotlivých fakult a stupně prezenční formy studia

Tabulka 3 – Struktura respondentů dle pohlaví

Tabulka 4 – Struktura respondentů podle věku

Tabulka 5 – Struktura respondentů podle fakult

Tabulka 6 – Struktura respondentů podle jednotlivých ročníků

Tabulka 7 – Zájem o podnikání podle fakult

Tabulka 8 – Oblasti podnikání či plánovaného podnikání

Tabulka 9 – Využití nástrojů podpory v podnikání

Tabulka 10 – Preferovaný informační kanál

Tabulka 11 - Znalost podpůrných útvarů (nejen) pro podnikání v rámci UTB