

# OKNO DO KRAJE

Magazín Zlínského kraje

únor 2016 | ročník XII



## 9 První občánek kraje

Jako první se letos ve Zlínském kraji narodila Eliška Orsavová.



## 4 Novoroční koncert pomáhá

Zhruba 365 000 korun na dobročinné účely. Tolik vynesl tradiční charitativní novoroční koncert.



## 12 Tip na výlet

Držková je průsečíkem turistických tras. Obec a její okolí jsou atraktivní v každé roční době.

## 3

Kraj zářil na veletrzích, získal dvě ceny

**Zlínský kraj | Technologické inovační centrum. Tak zní název společnosti, která již více než deset let pomáhá rozvíjet inovační podnikání v celém regionu či vytvářet podmínky pro začínající podnikatele. Právě s těmito cíli ji v roce 2005 společně s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně založil Zlínský kraj jako svou servisní organizaci.**

Technologické inovační centrum sídlí v jedné z budov v továrním areálu v centru krajského města. V ní nabízí moderní prostory pro podnikání, kde jsou klientům ve všech fázích podnikání poskytovány komplexní podpůrné služby.

„Pro začínající klienty je určen podnikatelský inkubátor, kde kromě kancelářských prostor za výhodné ceny a souvisejícího zázemí mohou nájemníci využít i na míru šitý servis od pomoci se zpracováním podnikatelského plánu, mentoringu a vzdělávání až po informace o vhodných nástrojích podpory včetně financování,“ přibližuje jednu z hlavních služeb pro začínající podnikatele ředitelka Technologického inovačního centra Daniela Sobieská. Nabídka je ale daleko širší. Pokud například začínající firma zatím nepotřebuje kancelář, může využít služeb virtuálního inkubátoru, kde je jím nejen poskytnuto sídlo na dobré adrese, ale může

automaticky využít i další služby. Osvědčil se také co-working. „Jde o sdílenou kancelář, která se může stát občasným pracovištěm či místem pro jednání pro ty, kteří své podnikání teprve připravují, hodně cestují nebo jen nechtějí pracovat z domu a přitom by vlastní kancelář dostatečně nevyužili,“ vysvětluje Daniela Sobieská. Součástí budovy je i vědeckotechnologický park, v němž působí firmy s delší historií.

### Soutěže i inovace

Technologické inovační centrum podporuje podnikání a zvýšení konkurenceschopnosti firem i dalšími svými produkty. Již řadu let organizuje soutěže na podporu podnikání Můj první milion a Inovační firma Zlínského kraje. První je určena hlavně studentům a začínajícím podnikatelům. Představují v ní své zcela konkrétní podnikatelské plány, mají možnost získat řadu užitečných



Soutěž Můj první milion | Foto: archiv

informací na souvisejících seminářích či především postřehy od zkušených podnikatelů z praxe. „Nás těší nejen každoroční nárůst soutěžících. Mnohem důležitější je skutečnost, že stále přibývá těch, kteří svůj záměr přetaví do reality,“ poznamenává Daniela Sobieská. Soutěž Inovační firma Zlínského kraje si

pak klade za cíl ocenit úspěšné společnosti a motivovat je k dalšímu rozvoji. Důležitou činností Technologického inovačního centra je rozvíjení spolupráce mezi podnikatelským sektorem a výzkumem a vývojem. Jedním z firmami nejlépe hodnocených podpůrných nástrojů jsou inovační vouchery. /red/

## Musíme propojovat firmy se školami a propagovat region

**Zlín | Region má potenciál, je ale potřeba propojovat firmy a jednotlivá vysokoškolská pracoviště. Spolu s tím je pak nutné dát vědět, že region je dobré místo pro inovační podnikání. Tak vidí cestu ke zvýšení konkurenceschopnosti Zlínského kraje ředitelka Technologického inovačního centra Daniela Sobieská.**

### V jakém stavu je inovační podnikání v kraji? A jaké jsou možnosti jeho podpory?

Na území našeho kraje jsou realizovány především inovace nižších řádů. A i celkový počet inovačních řešení není úplně dostatečný. Možným důvodem nízkého objemu inovačních projektů je nedostatečná spolupráce firem s výzkumníky. Řešením, které jsme již zavedli, je finanční nástroj, o který se zajímá nejen zvyšující se počet firem, ale i sami výzkumníci a akademická pracoviště. Jde o projekt s názvem Inovační vouchery Zlínského kraje. V podstatě je to kupon k nákupu výzkumných služeb v hodnotě do 200 000 korun. Z této částky firma uhradí výzkumné institu-



ci 25 % a zbytek je proplacen formou dotace. V minulých letech byly již tři výzvy, díky čemuž bylo realizováno více než

100 zcela konkrétních projektů spolupráce firem a výzkumných pracovišť v hodnotě přesahující 17 milionů korun. Pozitivní je především fakt, že mnoho spoluprací, nastartovaných inovačním vouchery, dále pokračuje. V minulém a letošním roce jsme bohužel na dané aktivity neměli prostředky, ale v budoucnu určitě plánujeme v inovačních voucherech pokračovat.

### Existují i další možnosti jak podpořit spolupráci škol a firem?

Tuto spolupráci podporuje i náš další projekt Otevřená inovace. Jde o unikátní nástroj, kdy firmy zveřejňují své inovační výzvy a hledají jejich optimální řešení. Dalším benefitem je i finanční

úspora formou optimalizace výdajů na tyto aktivity, snížení nákladů zapojením další spolupracující firmy, která řeší obdobný problém, daňová optimalizace či sdílení poradenských a právních služeb.

### Co dalšího vidíte jako klíčový krok k dalšímu růstu Zlínského kraje?

Určitě je to cílená propagace. Nyní je kraj prezentován především jako atraktivní turistická destinace. V současné době ale stojíme hlavně před úkolem propagovat image kraje i jako průmyslového a inovačního regionu – tedy že jde nejen o příjemné místo pro život, ale i vzdělávání, výzkum a podnikání.

V kraji je řada institucí pro výzkum, vývoj a inovace, musí ale vzniknout marketingová strategie, která toto zázemí dokáže „prodat“. To je podle mě jedna z významných cest k tomu, jak zvýšit konkurenceschopnost Zlínského kraje a přispět tak k jeho dalšímu růstu. /red/