

T I C Technologické **I**novační **C**entrum

T I C Technologické Inovační Centrum

Založení Technologického inovačního centra je společným projektem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínského kraje. Společnost je zakládána dvěma subjekty, které mají v regionu významné postavení a při rozvoji a podpoře inovačního podnikání v regionu hrají důležitou a nezastupitelnou úlohu. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně připravuje lidské zdroje a uskutečňuje základní a aplikovaný výzkum. Zlínský kraj jako vyšší územně samosprávný celek je zodpovědný za rozvoj regionu. Spojením obou partnerů se vytvoří podmínky pro naplnění cílů zakládané společnosti.

Hlavním cílem společnosti je naplňovat strategii ekonomického rozvoje Zlínského kraje, vytvářet podmínky pro rozvoj inovačního podnikání v regionu, pro využívání výsledků výzkumu v podnikatelské praxi s důrazem na high-tech technologie a pro rozvíjení nových oborů, technologií a služeb. Vytvořit nástroje podpory inovačních aktivit, které umožní stimulovat ekonomický růst a prosperitu regionu, zvýší konkurenceschopnost místních firem a přispějí ke vzniku a udržení vysoce kvalifikovaných pracovních míst.

LOGOTYP SPOLEČNOSTI	01
JEDNOBAREVNÁ VERZE	02
KONSTRUKCE LOGOTYPU	03
OCHRANNÁ ZÓNA	04
ROZMĚROVÁ ŘADA	05
DEFINICE BAREV	06
LOGOTYP NA BAREVNÉM POZADÍ	07
FIREMNÍ PÍSMO	08
ZAKÁZANÉ VARIANTY	09
CD S GRAFICKÝM MANUÁLEM	10

GRAFICKÝ MANUÁL LOGOTYPU

Grafický manuál definuje způsoby použití logotypu pro interní i externí komunikaci společnosti. Prezentace loga v tiskovinách za účelem propagace společnosti a veškeré prostorové

aplikace (např. v informačním systému) se musí řídit tímto manuálem. Základní prvky jednotného vizuálního stylu Technologického inovačního centra tvoří grafická značka, písmo a barevnosti.



LOGOTYP SPOLEČNOSTI

Logotyp tvoří část obrazová - grafický symbol TIC a část textová - název společnosti. V případě reprodukce logotypu se doporučuje používat digitální předlohu, která je součástí CD

v tomto manuálu. V ojedinělých případech je dovoleno použít pouze grafickou značku bez textové části. Jakkoli měnit, deformovat či upravovat podoby logotypu je nepřipustné.



JEDNOBAREVNÁ VERZE

V případech, kdy není možné aplikovat barevnou reprodukci logotypu, např. při černobílém tisku, se užívá logo v černobílém provedení. Aplikace logotypu je možná jak v pozitivu (černý

grafický symbol i text umístěný na bílé nebo světlé ploše), tak i v negativu (bílý grafický symbol i text na černé nebo jiné tmavé ploše).



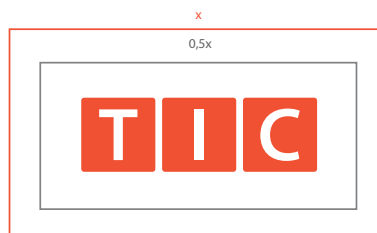
KONSTRUKCE LOGOTYPU

Pro přesnější stanovení proporcí je definována jednotka x , která pomáhá určit velikost ostatních prvků logotypu a jejich vzájemné proporce. V tomto případě se jednotka x rovná

šířce čtverce grafické části loga. Ostatní hodnoty jsou definovány pomocí násobku této jednotky. Pro práci s logotypem se doporučuje používat digitální předlohu.



x doporučená ochranná zóna
0,5x minimální ochranná zóna



OCHRANNÁ ZÓNA

Tento ochranný prostor nám pomáhá definovat, do jaké plochy nesmí zasahovat např. text, fotografie, ostatní prvky grafiky, ilustrace. Při dodržování této ochranné zóny je zaručená

dobrá čitelnost logotypu i vlastního grafického symbolu. Rozměry ochranné zóny určuje jednotka x , minimální ochranná zóna se rovná $2x$, doporučená zóna jsou $4x$.

MINIMÁLNÍ POVOLENÁ VELIKOST



DOPORUČENÁ MINIMÁLNÍ VELIKOST



VELIKOST VHODNÁ PRO TISK



ROZMĚROVÁ ŘADA

Minimální povolená velikost logotypu je určena pro speciální druhy kvalitní reprodukce, proto se nedoporučuje pro běžné používání. Čitelnost grafického symbolu „TIC“ je v této velikosti

dostatečná. Doporučená minimální velikost je dobře čitelná i při tisku na běžných kancelářských tiskárnách. Velikost vhodná pro všechny druhy reprodukce zajišťuje kvalitní čitelnost logotypu.

PRINT

WEB

PANTONE 1788 C

HTML EA2839

C 0
M 84
Y 88
K 0

R 234
G 40
B 57

PRINT

WEB

PANTONE Cool Gray 10C

HTML 616365

C 0
M 2
Y 0
K 60

R 97
G 99
B 101

DEFINICE BAREV

Barevnost logotypu vychází z celkového vzhledu budovy Technologického inovačního centra. Při použití logotypu v aplikacích tištěných na běžných tiskárnách je definován barevný

odstín v hodnotách CMYK, pro ofsetový tisk jsou určeny hodnoty PANTONE. Pro www stránky a prezentace se doporučuje používat škálu odstínu barevného spektra RGB.



LOGOTYP NA BAREVNÉM POZADÍ

Na podkladové plochy s opacitou (sytností) 50-100% je možné použít pouze logotyp v inverzním provedení. V případě použití logotypu v informačním systému je dovoleno aplikovat inverzní

varianty ve firemních barvách. Aplikace logotypu v základním barevném provedení (černobílá verze pouze v ojedinělých případech) je možná pouze na bílé podkladové ploše.

MYRIAD PRO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MYRIAD PRO SEMIBOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MYRIAD PRO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FIREMNÍ PÍSMO

Základním písmem použitým pro sazbu textové části logotypu je Myriad Pro (Adobe) v řezech Bold a Semibold. Princip sazby textu verzálkami ve dvou řádcích se využívá i v dalších

aplikacích. K běžnému psaní dokumentů v textových editorech je určen základní řez tohoto fontu: Myriad Pro Regular.

TIC Technologické Inovační Centrum

TIC Technologické Inovační Centrum

TIC
Technologické Inovační Centrum

TIC
Technologické Inovační Centrum

TIC Technologické Inovační Centrum

TIC Technologické Inovační Centrum

ZAKÁZANÉ VARIANTY

Tato stránka upozorňuje na chybné použití logotypu. Je proto zakázána jakákoli rozměrová manipulace, otáčení a deformace textové i obrazové části, záměna barev a změna kompozice

jednotlivých prvků logotypu. Tyto neodborné zásahy mohou vést k celkové nečitelnosti a porušení zásad jednotného vizuálního stylu, který je stanoven tímto manuálem.

CD S GRAFICKÝM MANUÁLEM

Pro práci s logotypem Technologického inovačního centra se doporučuje využívat digitálních předloh, které jsou součástí tohoto CD. Tato příloha obsahuje logotyp v různých formátech

a barevných provedeních, které dodržují principy definované tímto manuálem. Součástí CD je i digitální podoba samotného grafického manuálu logotypu.